



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





المشاركة الفاعلة في التنمية الشبابية



فهرس المحتويات

9..... نظرة عامة

16..... منطلقات عمل المؤسسة

28..... النهج الاستراتيجي

36..... الشركاء الاستراتيجيون

من التأسيس
إلى الاستراتيجية
الأولى ..

39..... المبادرات الاستراتيجية

55..... المنح التنموي

72..... الشراكات

80..... الأداء الاستراتيجي

الاستعراض السنوي
لأعمال المؤسسة
في عام 2021م



”

إن الشباب هم الثروة الحقيقية في كل أمة، فهم الأغلبية عدداً، والطاقة النشطة المتجددة دوماً، التي تمثل عصب التنمية و ذخيرتها. إن تكوين الشباب وصياغة عقولهم وأفكارهم مسؤولية وطنية كبيرة لا ينبغي تجاهلها أو التفريط فيها في عالم يشهد فيه وطيس التنافس بين الأمم، لبناء حضاراتها على اقتصاد المعرفة الذي أصبح لغة العصر بلا منازع.

“

خَادِمُ الْحَرَمَيْنِ الشَّرِيفَيْنِ
الْمَلِكُ سَلَمَةَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِي





”

لا شك أن العالم كله الآن يعيش عصراً مختلفاً وزمناً جديداً أسلحته كثيرة ومتنوعة، ولكن العصب الأساسي لكل هذا التنوع هو العلم والمعرفة، ولأن الشباب هم قاعدة كل البلدان، وهم حملة شعلتها والأيدي التي تبني حاضرها وقادة مستقبلها، فلذلك كان التركيز عليهم هو الأساس في أي حراك تنموي وخطط طموحة لنهضة الدول وعزها ورفعتها، وفي المملكة كان ولا يزال خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز، على اتصال مباشر مع كل ما يخص الشباب.

“

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء



كلمة رئيس مجلس الأمناء

”

اختارت مؤسسة الراجحي الإنسانية التركيز على شريحة الشباب- ذكوراً وإناثاً- لما للشباب من أهمية بالغة ودور حيوي في تنمية المجتمع.

وانطلقت الراجحي الإنسانية قبل (ست سنوات) لتحقيق رؤية طموحة في تأسيس ودعم «قطاع شبابي تنموي ومؤثر». واليوم-بفضل الله- نرى قطاع الشباب يتشكل ضمن مكونات القطاع غير الربحي في المملكة ويأخذ دوره الفاعل في تنمية الوطن في ظل رؤيته الطموحة. في الراجحي الإنسانية سعينا منذ التأسيس -بالتكامل مع شركائنا- لبناء قطاع فاعل في تنمية الشباب عبر دعم الحلول المبتكرة والمبادرات المستدامة. وتقدمنا بأسلوب منح فريد يركز على دعم الجهات العاملة مع الشباب في تقديم حلول مطوّرة.. وتأسيس وتطوير كيانات ممكّنة.. وتصميم سياسات محفّزة.

واليوم.. يسعدنا أن تساهم الراجحي الإنسانية في تنمية الشباب لعام 2021 بدعم (419) مشروعاً في جميع مناطق المملكة، استفاد منها أكثر من (700 ألف) مواطن من الجنسين في مجالات التعليم والعمل والتطوع والثقافة. شكراً لكل من شاركنا في رسالة تنمية الشباب من أعضاء مجلس الأمناء والخبراء والمستشارين وفريقنا التنفيذي وشركاء الميدان في القطاع غير الربحي من الجهات العاملة مع الشباب، وتطلع للمزيد من النجاح والعطاء.

“



د. خالد بن سليمان الراجحي

رئيس مجلس الأمناء

The background is a dark teal color. In the upper right, there is a lighter teal area containing a faint pattern of interlocking puzzle pieces. Overlaid on this are several geometric shapes: a dark blue diagonal line, a white diagonal line, and a white chevron shape pointing towards the bottom right. In the bottom right corner, there is a small, light blue rectangular area with a pattern of fine, parallel diagonal lines.

من التأسيس
إلى الاستراتيجية
الأولى ..



نظرة عامة



المؤسسون



حقائق وأرقام



لجنة الخبراء



مجلس الأمناء



الهيكل التنظيمي



الخط الزمني



حقائق وأرقام

6

أعوام من العطاء المرتكز
على الأثر التنموي





المؤسسون



الشيخ عبدالله بن سليمان الراجحي



معالي م. أحمد بن سليمان الراجحي



د. خالد بن سليمان الراجحي



م. فيصل بن سليمان الراجحي



د. إبراهيم بن سليمان الراجحي



أ. علي بن سليمان الراجحي



مجلس الأمناء



د. خالد بن سليمان الراجحي
رئيس مجلس الأمناء



م. فيصل بن سليمان الراجحي
عضو



د. إبراهيم بن سليمان الراجحي
عضو



أ. علي بن سليمان الراجحي
نائب رئيس مجلس الأمناء



أ. نواف بن خالد الراجحي
عضو



أ. عبد الرحمن بن عبدالعزيز السديس
عضو



أ. يزيد بن علي الراجحي
عضو



أ. سعود بن عبد الله الراجحي
عضو



لجنة الخبراء



د. محمد بن عطية الحارثي

رئيس لجنة الخبراء



د. عبدالكريم بن حمد النجيدي

عضو



أ. تركي بن سلمان السديري

عضو



م. راكان بن هذال الفايزي

عضو

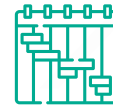


م. سلطان بن محمد الدويش

عضو



الخط الزمني



تأسست مؤسسة الراجحي الإنسانية عام 2016م كمؤسسة أهلية (مانحة) مسجلة تحت رقم (185) بموجب قرار معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (147357) وتاريخ 11/ 13/ 1437هـ، وتتمثل المهمة الرئيسية للمؤسسة في تقديم الدعم والرعاية للمنظمات والمبادرات غير الربحية وتبني الأفكار والحلول العملية المبتكرة التي تساهم في الارتقاء بمنظومة العمل التنموي مع الشباب وتحسين أدائها وتطوير فرص نموها واستدامة مواردها. وتعتني المؤسسة في سبيل ذلك بالحوكمة والضبط المالي في أعمالها وشراكاتها عبر تطوير معايير الأداء وتعزيز أدوات الرقابة والمتابعة وتبني وتعزيز أفضل الممارسات.



- ▶ بداية المنح التنموي المتخصص في تطوير منظومة العمل التنموي مع الشباب.
- ▶ ساهمنا خلال هذا العام في تحسين المعرفة بقطاع الشباب وقضاياهم عبر مجموعة من الإصدارات واللقاءات المعرفية.
- ▶ قمنا بتأهيل قيادات شبابية ساهمت لاحقاً في تأسيس عدد من الجمعيات الشبابية.
- ▶ سعينا في توسيع دائرة المهتمين بالشباب من الجمعيات عبر تأسيس أكثر من 70 وحدة شبابية في جمعيات اجتماعية متنوعة.
- ▶ قمنا بتقديم الدعم لأكثر من 41 مشروعاً متخصصاً في تنمية الشباب.

التركيز

- ▶ بنينا الاستراتيجية الأولى للمؤسسة لثلاثة أعوام 2020م - 2022م. ونفذنا منظومة الأداء الاستراتيجية.
- ▶ ازداد اهتمامنا بمجال الشباب وخصصنا 70% من المنح السنوي للمبادرات والمشاريع المتخصصة في قطاع الشباب وقضاياهم.
- ▶ قدمنا المنح لـ 71 مشروعاً استفاد منها 46,093 مستفيد.
- ▶ شاركنا في عضوية مجالس ولجان مؤثرة في قيادة وتوجيه القطاع غير الربحي.
- ▶ قمنا بتوفير منصة وطنية للعاملين مع الشباب عبر تنفيذ الدورة الأولى من منتدى العاملين مع الشباب.

البناء الاستراتيجي

- ▶ بدأنا التركيز على بناء قطاع شبابي تنموي ومؤثر.
- ▶ ساهمنا في تأسيس وبناء قدرات أكثر من 30 جمعية شبابية جديدة.
- ▶ شاركنا في دعم 76 مشروعاً متخصصاً في تنمية الشباب.
- ▶ شاركنا في الاستجابة السريعة لتخفيف الآثار الناجمة عن جائحة كورونا (كوفيد-19).
- ▶ حافظنا على مكتسبات العمل التراكمي السابق في تنمية قدرات القطاع الشبابي.
- ▶ عملنا على تصميم وتطوير حلول مطوّرة لقطاع الشباب.

الاستراتيجية الأولى

- ▶ صدور قرار تأسيس مؤسسة الراجحي الإنسانية كمؤسسة وطنية مانحة تضاف إلى عقد المؤسسات الأهلية.
- ▶ قدمت المؤسسة خلال هذا العام المنح في مجالات خيرية متنوعة شملت 51 مشروعاً نوعياً، وبلغ عدد المستفيدين أكثر من 72,639 مستفيد.
- ▶ أصبحت عدد من المشاريع اليوم رافداً أساسياً لعمل المؤسسة ومشاركتها في تحقيق رؤية المملكة 2030.

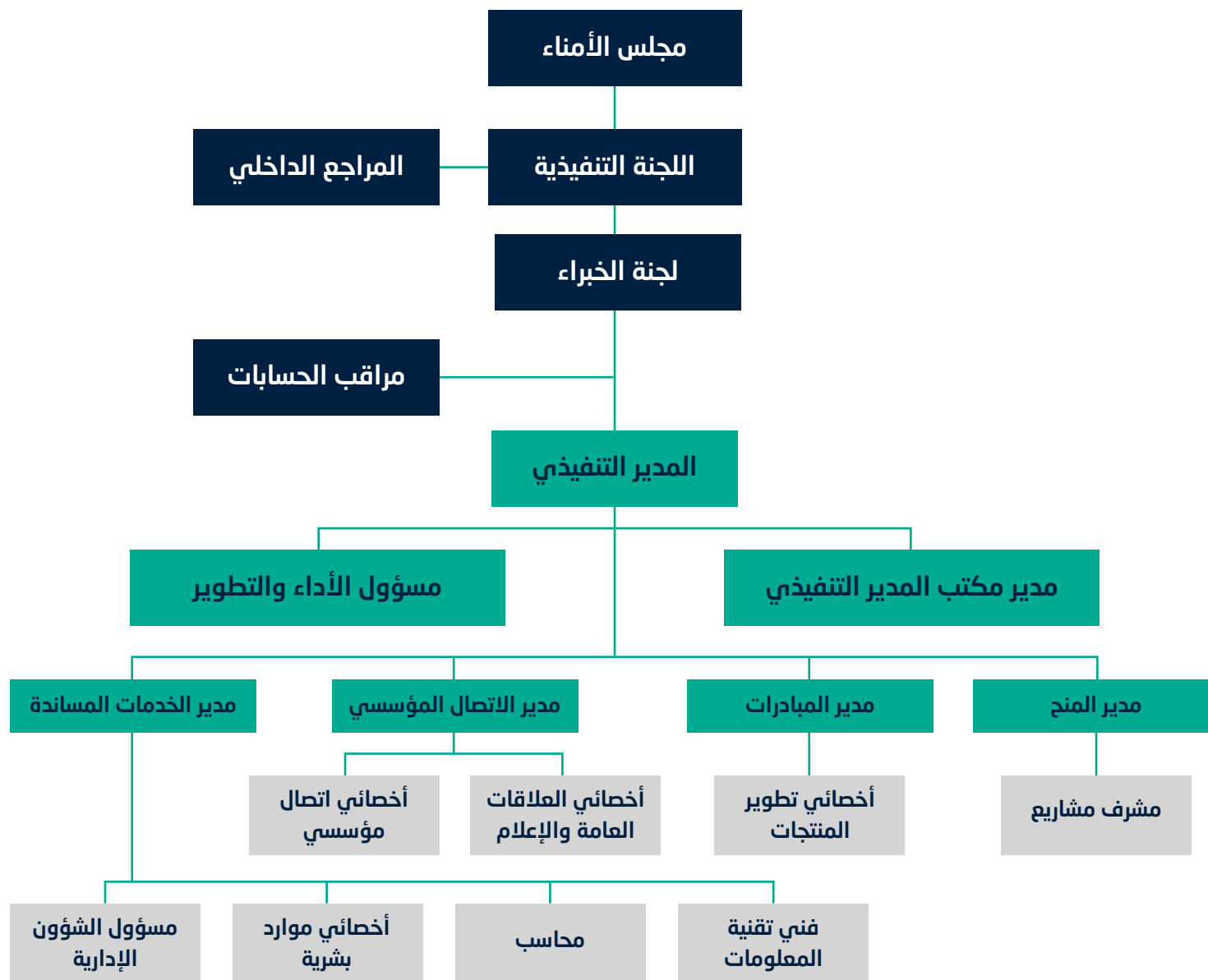
التأسيس

- ▶ البدء في حوكمة العمل بالمؤسسة عبر بيئة رقمية متكاملة، وتطوير منظومة العمل لتشمل استقطاب الشراكات النوعية، وابتكار المبادرات، وقياس الأثر.
- ▶ تعميق التعرف على واقع القطاع غير الربحي، ودراسة مجالات الاحتياج ذات الأولوية واستكشاف المجال الذي ستركز عليه المؤسسة مستقبلاً.
- ▶ توفير قاعدة أساسية من البرامج والمنتجات والجهات والتقارير حول مجال الشباب والتي خدمت المؤسسة في السنوات التالية.
- ▶ قدمت المؤسسة خلال هذا العام المنح في مجالات خيرية متنوعة شملت 71 مشروعاً نوعياً، استفاد منها 49,493 مستفيد.

الحوكمة والاستكشاف



الهيكل التنظيمي





منطلقات عمل المؤسسة



رؤية المؤسسين
والقائمين على
المؤسسة



الراجحي الإنسانية
ورؤية المملكة
2030



الراجحي الإنسانية
وأهداف التنمية
المستدامة للأمم
المتحدة



القطاع غير الربحي
والشباب



الشباب في المملكة العربية السعودية

يحتل المجتمع السعودي مرتبة متقدمة بين أكثر المجتمعات شباباً بين شعوب العالم، حيث تبلغ نسبة الشباب (15 - 34 عام) 36.7% من تعداد السكان في المملكة، وهي نسبة مرتفعة؛ مما يضع المملكة بين الدول الفتية التي ترتفع فيها نسبة الشباب، وعند إضافة من هم أقل من 15 سنة فإن النسبة ترتفع لتبلغ ما يقرب من 67% من إجمالي عدد السكان، ما يؤكد أن المجتمع السعودي ترتفع فيه نسبة الطفولة والشباب.

الشباب في العالم

حددت الأمم المتحدة عمر الشباب ما بين (15 - 24 سنة) وأكدت أنه بحلول العام 2030 سيبلغ عدد الشباب على مستوى العالم نحو 1,3 مليار شاب يشكلون نحو 16% من سكان العالم.

وفي العالم العربي يمثل الشباب في المرحلة العمرية (15 - 29 سنة) ما يقرب ثلث سكان المنطقة، والذي يمثل فرصة إيجابية لهذه البلدان في حال استثمارهم وبناء قدراتهم وإشباع احتياجاتهم وتحقيق تطلعاتهم.

كما كشفت أنشطة المؤسسات الدولية المعنية بالشباب عن الحاجة لتطوير سياسات وطنية خاصة بالشباب يكون لديها القدرة على تحديد احتياجاتهم واهتماماتهم النوعية، وأهمية المساهمة البناءة في مجال الشباب، وأكدت هذه المؤسسات على أنه بالرغم من الجهود التي تبذلها بعض الدول من إنشاء استراتيجيات وطنية خاصة بالشباب وإنشاء وزارات للشباب ومنظمات أهلية مختصة بهم فما تزال هناك حاجة ملحة لرسم سياسات متكاملة للشباب، وأهمية بناء سياسات خاصة بالشباب تتماشى مع السياسات العامة للدول، وإيجاد أدوات تساعد المجتمعات في معالجة قضايا الشباب.





القطاع غير الربحي في المملكة

يُعد القطاع غير الربحي مكوّنًا أساسيًا لتطوير الخدمات وتوفير البرامج الداعمة للمجتمع، ولا يقتصر دوره على سد الفجوات، بل يُعنى بتطوير الخدمات وتوفير البرامج الداعمة للمجتمع. وتُعد المملكة العربية السعودية في مقدمة الدول العربية المهتمة بتنمية وتمكين القطاع غير الربحي وتعزيز دوره، ورفع مساهمته في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة 5% بحلول عام 2030م.

ويشهد القطاع غير الربحي في المملكة تحولات كبرى تمثل ولادة جديدة للقطاع على كافة الأصعدة، لا سيما دوره الهام في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وعلاقة القطاع بالمنظومة الحكومية، وتأسيس مركز وطني لتنمية القطاع غير الربحي، تزامن ذلك مع تحولات مجتمعية وتقنية مؤثرة، وتوجهات عالمية تسلط الضوء بشكل كبير على العمل غير الربحي، وتصنع توجهات مقصودة قد تغير من فلسفة وطبيعة عمل القطاع في الأعوام المقبلة.

كما تأثر القطاع بجائحة كوفيد 19؛ فتغيرت العديد من الأفكار والقناعات، وتطورت وسائل وتقنيات العمل، وصارت المرونة والرشاقة التنظيمية ونماذج العمل الجديدة مطلبا بدأت العديد من منظمات القطاع تتخذ طريقها إليه.

وصارت الرؤى والأفكار الجديدة التي تتبناها الأجيال الشابة في المجتمع موجها ومحركا رئيسيين في قيادة استراتيجيات منظمات هذا القطاع الهام.

وللارتقاء بأداء الجمعيات ومنع ازدواجية العمل وتداخل الاختصاصات، وللمساهمة في ضمان استمرارية وديمومة الجمعيات الأهلية، وضع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي تصنيفًا لمجالات وأنشطة الجمعيات الأهلية، بهدف تجويد خدماتها وتمكينها من تحقيق أهدافها، حيث تضمنت 10 تصنيفات رئيسة متفرعة لأنشطة متعددة.

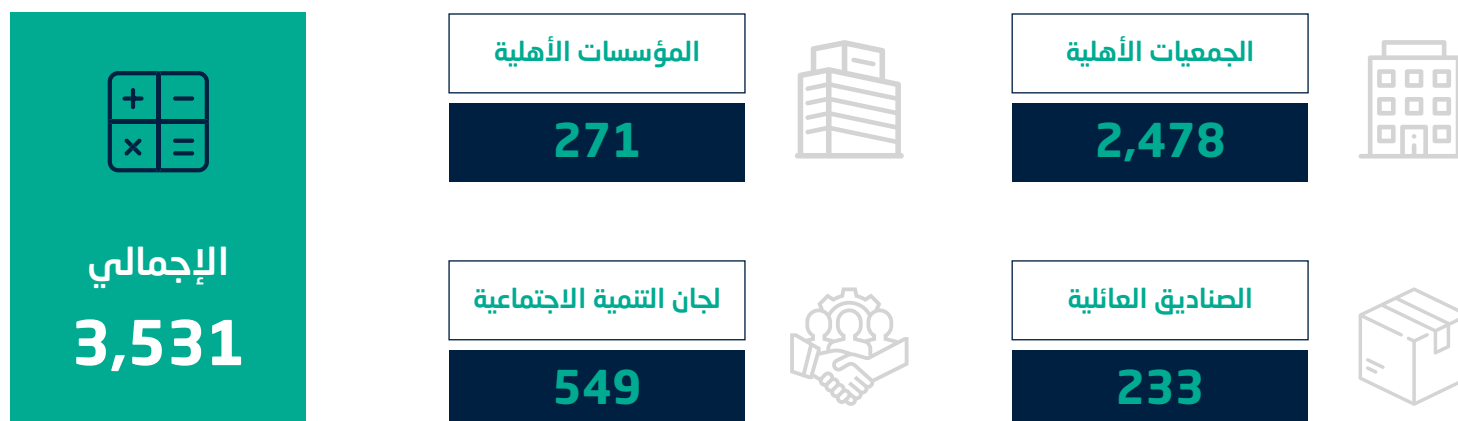
وتتركز أغلب المنظمات غير الربحية المسجلة في المملكة العربية السعودية في مجال التنمية والإسكان والدعوة والإرشاد والخدمات الاجتماعية وهي مجالات عامة تستهدف شرائح واسعة متنوعة، ويعتبر تنمية الشباب جزءاً محدوداً منها.

كما تحظى منطقة الرياض بالنسبة الأكبر من منظمات القطاع غير الربحي في المملكة بنسبة تقترب من ثلث عدد المنظمات، بينما تأتي منطقة مكة المكرمة في المرتبة الثانية بنسبة تزيد على 16%.





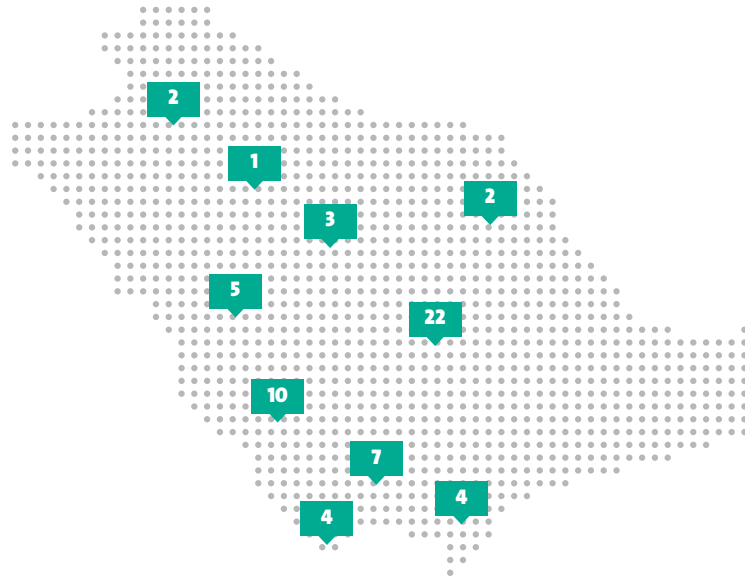
المنظمات الأهلية المسجلة



الثقافة والترفيه	التنمية والإسكان	التعليم والأبحاث	التأييد والمواظرة	البيئة
العدد: 88 النسبة: 3.6 %	العدد: 716 النسبة: 28.9 %	العدد: 68 النسبة: 2.7 %	العدد: 45 النسبة: 1.8 %	العدد: 50 النسبة: 2.0 %
منظمات دعم العمل الخيري	الصحة	الروابط المهنية	الدعوة والإرشاد	الخدمات الاجتماعية
العدد: 50 النسبة: 2.0 %	العدد: 212 النسبة: 8.6 %	العدد: 48 النسبة: 1.9 %	العدد: 648 النسبة: 26.2 %	العدد: 529 النسبة: 21.3 %

القطاع غير الربحي والشباب

ما يزال التركيز والتخصص في العمل مع الشباب في القطاع غير الربحي في بداياته، حيث تخلو بعض مناطق المملكة من جمعيات أهلية معنية بالشباب، بينما يعتبر العدد قليلاً في معظم المناطق الأخرى مقارنة بأعداد الشباب فيها.

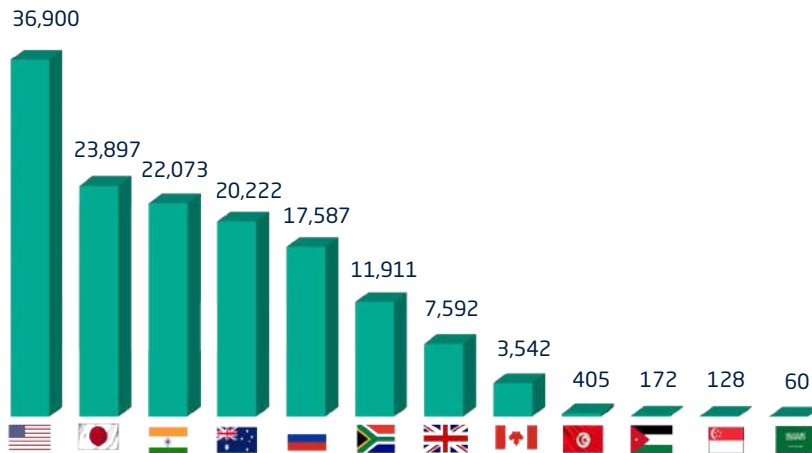


60 | جمعية متخصصة في خدمة قضايا الشباب

2.4% | من إجمالي الجمعيات الأهلية في المملكة

200,394 | شاب لكل جمعية متخصصة في قضايا الشباب

+200 | جمعية متوقعة في عام 2025 م



عدد الجمعيات الأهلية الشبابية (2021)

وبالمقارنة مع التجارب العالمية؛ نجد أن عدد الجمعيات الأهلية الشبابية في المملكة ما يزال قليلاً جداً مقارنة بأعداد الشباب ونسبة نموهم، مما يعكس ضرورة الاهتمام بالزيادة الكمية والنوعية لتلك الجمعيات، وتفعيل دورها في المجتمع.



أهداف التنمية المستدامة



الارتباط الاستراتيجي مع أهداف التنمية المستدامة 2030

في عام 2015، اتخذ مجلس الأمن بالإجماع القرار 2250 الذي شجع الدول على النظر في إنشاء آليات من شأنها أن تمكن الشباب من المشاركة بشكل هادف، كبناء السلام ومنع انتشار العنف في جميع أنحاء العالم. وبصفته أول قرار لمجلس الأمن مخصص بالكامل للدور الحيوي والإيجابي للشباب في تعزيز السلام والأمن الدوليين، فإن هذا القرار يضع الشباب بوضوح كشركاء في الجهود العالمية الرامية إلى تعزيز السلام ومكافحة التطرف. وأكد المجلس من جديد، في القرار 2419 لعام 2018، الحاجة إلى التنفيذ الكامل للقرار 2250 ودعا جميع الجهات الفاعلة ذات الصلة إلى النظر في سبل لزيادة تمثيل الشباب عند التفاوض على اتفاقات السلام وتنفيذها.

يتمثل أحد المبادئ الأساسية لخطة عام 2030 في التأكيد على أنه "لن يتخلف أحد عن ركب تحقيق أهداف التنمية"، وأن هذه الأهداف وُضعت لجميع الشعوب في كل الدول ومن كل الفئات العمرية وللمجتمعات قاطبة. وتستلزم الصبغة العالمية لخطة عام 2030 مراعاة دور الشباب في جميع الأهداف والغايات.

وقد أتى ذكر الشباب على وجه التحديد في أربعة مجالات هي: توظيف الشباب وحالة الفتيات المراهقات والتعليم والرياضة من أجل السلام. وعلاوة على ذلك، يتم التطرق إلى الشباب كونهم وكلاء للتغيير مكلفين بتسخير إمكاناتهم لضمان عالم يتناسب مع تطلعات الأجيال القادمة.

ولأن جميع أهداف التنمية المستدامة لها أهمية حاسمة في تنمية الشباب، فإن تحقيق الأهداف في مجالات التعليم والتوظيف قد تم التأكيد عليه أيضاً في الإصدار الأخير من تقرير الشباب العالمي باعتباره عاملاً أساسياً للتنمية الشاملة للشباب.

وكمؤسسة مانحة معنية بقضايا الشباب التنموية، وهي الشريحة الواسعة في المجتمع السعودي؛ فإن استراتيجية الراجحي الإنسانية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وتعتبرها أحد المدخلات الرئيسية في بناء نهجها الاستراتيجي، وتسعى لتحقيقها جميعاً فيما يخص العمل مع الشباب مع التركيز على الهدفين الرابع والثامن.



الشباب والهدف الرابع: جودة التعليم

التعليم حق أساسي للشباب في كل مكان، ويدعو نص الهدف 4 من أهداف التنمية المستدامة إلى توفير فرص التعليم الشامل والعاقل والجيد، وتعزيز فرص التعلم للجميع. ولتحقيق ذلك، هناك حاجة لبذل جهود متضافرة لضمان حصول الشباب والشبان على تعليم مجاني وجيد وكذلك الوصول لفرص التدريب المهني بشكل منصف وعاقل.

يعتبر ضمان الوصول إلى تعليم جيد وشامل وعاقل أمرًا ضروريًا لإحداث نقلة ناجحة في القوى العاملة وتحقيق هدف الوصول لفرص العمل اللائق لجميع الشباب، ذلك لأن توفير فرص العمل أمر أساسي في مسيرة تحقيق العديد من أهداف التنمية المستدامة. ويجب أن يستكمل هدف توفير التعليم الابتدائي والثانوي بإتاحة فرص التعليم التقني والمهني الميسور التكلفة والذي يوفر للشباب المهارات اللازمة للعمل ولريادة الأعمال.



الشباب والهدف الثامن: العمل اللائق والنمو الاقتصادي

الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة يراعي الدعوة إلى توفير العمل اللائق للشباب. فقد أثبت انتشار البطالة ونقص العمالة وضعف جودة العمل أنها قضايا مرهقة للاقتصادات. ومن المرجح وصول أعداد العاطلين عن العمل من الشباب إلى ثلاث أضعاف أعداد العاطلين من فئة البالغين، حيث بلغ معدل بطالة الشباب العالمي 13% في عام 2017. وينخرط العديد من الشباب حول العالم في أعمال منخفضة الأجر أو أشغال غير مستقرة أو مهني غير رسمية. وتبقى تحديات تأمين العمل اللائق والمستمر أكثر تعقيدًا للشباب الضعفاء والمهمشين، بمن فيهم الشابات، خصوصًا من يعيشن في أوضاع إنسانية غير مستقرة، والشباب من ذوي الإعاقة.





الارتباط الاستراتيجي مع أهداف وبرامج رؤية المملكة 2030

أولت حكومة المملكة العربية السعودية خلال مسيرتها التنموية فئة الشباب عنايةً خاصةً باعتبارها ركيزة أساسية لتنمية المجتمع، ووضعت رؤية المملكة 2030 الشباب السعودي في موقع التمكين وجعلته شريكاً أصيلاً في التنمية وبناء المستقبل. وكما قدمت رؤية المملكة 2030 وأهدافها وبرامجها ومبادئها إطاراً إرشادياً وتوجيهياً، وفرصاً تنموية واجتماعية واعدة بما احتوته من مضامين، فقد دعت القطاعات المختلفة وأتاحت لهم المشاركة الفاعلة في تحقيق الرؤية والتكامل مع برامجها، والتناغم مع مستهدفاتها، والاستفادة من مبادراتها الرامية إلى تعزيز المكنات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع السعودي بشكل عام، والارتقاء بالخدمات المقدمة للشباب على وجه الخصوص؛ للوصول إلى مستقبل زاهر وتنمية مستدامة ومنافسة عالمية.

ويعتبر قطاع تنمية الشباب -والذي يضم المنشآت والمبادرات والأفراد المهتمين والعاملين والداعمين لقضايا الشباب التنموية- قطاعاً واعداً، يسير بخطى متواصلة للنمو والازدهار والمشاركة الفاعلة في تحقيق رؤية المملكة 2030، واستثمار القدرات الكامنة لدى الشباب وتوجيهها لتحقيق المستهدفات الوطنية.

وعطفاً على هذا الاهتمام الخاص بالشباب في أهداف وبرامج رؤية المملكة 2030؛ غنيت الراجحي الإنسانية بالمساهمة في إيجاد منظومة تنموية متكاملة ومحفزة وفاعلة تتولى العمل مع الشباب وتنميته وتقديم الدعم اللازم له ليكون لبنةً صالحةً في بناء المجتمع وتحقيق تطلعاته. وقد طوّرت الراجحي الإنسانية استراتيجيتها بما يحقق الحضور الفاعل في مستهدفات رؤية المملكة 2030 والتناغم معها، والوصول إلى بناء قطاع شبابي تنموي ومؤثر ومساهم في تحقيق الرؤية.



أهداف الرؤية المرتبطة بالشباب وتعمل من خلالها المؤسسة

02

الأهداف الاستراتيجية غير المباشرة

دعم الثقافة والترفيه



خلق بيئة ملائمة
لتمكين السعوديين



تطوير رأس المال
البشري



01

الأهداف الاستراتيجية المباشرة

تعزيز القيم الإسلامية
والهوية الوطنية



تمكين حياة عامرة
وصحية



زيادة معدلات
التوظيف



تمكين المسؤولية
المجتمعية





برامج الرؤية المرتبطة بالشباب وتعمل من خلالها المؤسسة

01



برنامج التحول الوطني

تعزيز التنمية الاجتماعية وتطوير القطاع غير الربحي



الأهداف الاستراتيجية

- تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق
- دعم نمو القطاع غير الربحي
- تشجيع العمل التطوعي

02



برنامج تنمية القدرات البشرية

ضمن شرائح المجتمع المستهدف : شريحة الشباب



الأهداف الخاصة بالشباب

- فرص تعليمية مرنة ومتنوعة تناسب احتياج سوق العمل، مع السماح باتخاذ مسار أقصر إلى سوق العمل.
- معلمون متنوعون من ذوي الخبرات العلمية والرقمية ذات الصلة.
- الإرشاد المهني ونشر الوعي حول احتياجات سوق العمل المتجددة.
- فرص تعليمية مرنة متنوعة لتعزيز الانتماء الوطني وتطوير مهارات قيادة الأعمال.
- الإرشاد إلى سبل الدخول إلى سوق العمل.



برنامج جودة الحياة

مبادرة البرنامج الوطني للشباب



إطلاق عدد من البرامج والفعاليات في بيئة آمنة وصحية تستهدف استثمار شغف الشباب واحتضان مهاراتهم، وترسيخ الانتماء الوطني والاعتزاز الثقافي، وتنمية روح العمل التطوعي وحس المسؤولية، وتشجيع نمط حياة متوازن صحياً وعاطفياً، وتنمية حس المواطنة العالمية، وتطوير قدراتهم ليكونوا قادة في صناعة المستقبل.

استراتيجية متكاملة للشباب

تطوير وإثراء نمط الحياة

توفير الخيارات

إتاحة الخيارات الصحية والمفيدة للشباب

تحفيز المشاركة

التحفيز الفكري للشباب بما يعود عليهم بالنفع

الاستثمار في القدرات

استثمار شغف الشباب واستغلال قدراتهم واحتضان مهاراتهم

تطوير مستوى المعيشة في المدن السعودية

تغيير السلوكيات

حماية الشباب من الأفكار الهدامة





رؤية المؤسسين والقائمين على المؤسسة

قامت فكرة تأسيس الراجحي الإنسانية قبل عام 2016م على أساس بناء كيان مؤثر يسهم بفاعلية في النهوض بأحد القطاعات الهامة بالمملكة، ويحدث أثراً مستداماً في هذا القطاع.

وبعد إجراء العديد من الدراسات واستطلاع الآراء، وفهم واقع القطاع غير الربحي واستشراف آفاقه، وقع اختيار المؤسسين على العمل في قطاع الشباب لما له من أهمية كبرى وتأثير بالغ في حاضر ومستقبل الوطن، ولوجود احتياج كبير لجهة تنمية ودعم قطاع الشباب، وتسهم في بناء جمعيات ومبادرات تعمل مع الشباب بهدف تنميتهم وتفعيل دورهم في الارتقاء بالوطن وازدهاره.

ومن هنا قامت الراجحي الإنسانية لتسهم بالتعاون مع شركائها الاستراتيجيون والجهات المعنية والداعمة في تحقيق رؤية المؤسسين للوصول إلى نموذج رائد وملهم للمنح يمكن من خلاله إحداث حراك فاعل في قطاع الشباب، والتأثير المباشر وغير المباشر في التعامل مع قضايا الشباب التنموية لأجل مستقبل واعد لهم، وغد أفضل لوطننا الحبيب.

النهج الاستراتيجي



التركيز الاستراتيجي



التوجهات الاستراتيجية



الخريطة الاستراتيجية



التركيز الاستراتيجي

منذ تأسست الراجحي الإنسانية في عام 2016م انطلقت في رحلة استكشاف واختيار دوائر التركيز والتأثير بالبحث عن الفرص السانحة والتعرف على المساحات المتاحة والطرق الأقل عبوراً التي تخبئ في باطنها موارد التأثير وتشجع طموح المؤسسين في الوصول إلى نموذج رائد وملهم للمنح. كانت مرحلة ثرية مرت بها تجربتنا من خلال منهجية عملية اتبعناها في تقييم واقع العمل التنموي وتوجهات القطاع غير الربحي والإمام بأنماط الدعم التمويلي المتاحة وخارطة المنح في المملكة، والشرائح المستفيدة من خدمات المؤسسات المانحة واستقصاء الممارسات الشائعة.

اشتملت هذه المرحلة على عشرات المدخلات والأنشطة والعمليات خلال عامين مما أوجد لدى المؤسسة صورة كافية عن المنح التنموي. كما استندت المؤسسة منذ بدايات عملها على أربع قواعد ومحددات رئيسة تم وضعها بالاعتبار في جميع مراحل العمر التشغيلي للمؤسسة وبناء وتطوير توجهاتها الاستراتيجية؛ والتي تمثلت في:



العناية بارتياح
آفاق جديدة في
توجهات العطاء
الخير، وتبني
أساليب مبتكرة في
منهجيات المنح.



القناعة بأن الإنسان
هو محور المنح
التنموي وركيزة
التغيير والتأثير.



وضوح دور المؤسسة
في تحقيق
مستهدفات رؤية
المملكة 2030،
وأهداف التنمية
المستدامة للأمم
المتحدة.



الانطلاق من رؤى
وتطلعات المؤسسين
والاستجابة لرغباتهم
وملاءمة توجهات
المؤسسة مع
طموحاتهم.



من هذه المنطلقات؛

للمؤسسات والأفراد الذين يتطلعون للمساهمة في الرقي بوطنهم ومجتمعهم وبناء مستقبل أجيالهم.

وقد رأينا في العمل مع الشباب فرصاً هائلة وثروة حقيقية لم تستثمر بعد بالشكل المناسب. ومع إدراكنا الكامل لصعوبة التعامل مع هذه الشريحة المجتمعية وما يكتنفها من تقلبات وتغيرات مستمرة، وحاجة التصدي لقضاياها إلى تضافر جهود مختلف مكونات وقطاعات المجتمع ومؤسساته؛ إلا أننا نظرنا إليها باعتبارها ميداناً خصباً لصناعة الشخصية الفاعلة والقادرة على الإبداع والإنجاز والعطاء والإسهام في رقي المجتمع. كما أن هذه الشريحة ذات احتياجات وتطلعات واسعة، لا يسعنا إلا العمل على استيعابها وتلبيتها بصورة متكاملة لوضع الشباب في مسار البناء والإسهام الإيجابي.

رأينا في الشباب الشريحة الأكثر تناغماً معها، وهي الفئة الأكبر والأهم من بين شرائح مجتمعنا السعودي، والأقدر على تقديم العطاء التنموي المتجدد والإسهام في التنمية وتعزيز فرص الوطن في الرفاه والاستدامة. كما وجدنا بأن هذه الشريحة الكبيرة والمؤثرة لا تكاد تحظى بالاهتمام المجتمعي المناسب في كثير من قضاياها وهمومها وتطلعاتها، ويشهد بذلك ندرة الجهات والمبادرات التنموية المتخصصة في خدمة قضايا الشباب المتنوعة قياساً بالاحتياج الفعلي.

ونحن بهذا التوجه الحديث المتمثل في التركيز على شريحة محددة وبناء المنظومة المؤثرة فيها؛ كنا وما نزال نتطلع أن نكون الشريك الاستراتيجي للمبادرات الرائدة في تنمية الشباب، وأن تمثل شراكاتنا إلهاما





لقد آمنا في الراجحي الإنسانية بأنه عندما نفهم الشباب بالشكل الصحيح ونسعى في تطوير قدراتهم وتوفير الأطر والأوعية المناسبة للعطاء النافع ونسهم في تعزيز مشاركتهم الفاعلة في تلبية احتياجات المجتمع المختلفة والمتجددة، وحينما نخترق سكون هذا الأفق الجديد في المنح وبنينا النماذج الملهمة ونوجه اهتمام مؤسسات المجتمع بهذه الشريحة؛ فإننا نكون قد ساهمنا بشكل محوري في تعزيز منجزات الوطن في التحول والرقى والتنمية، وقصدنا الطريق الصحيح لتنمية وطننا وتأمين مستقبل أجيالنا.

فمن خلال شبكة الشركاء التي تكونت خلال السنوات الماضية من عطاء المؤسسة، عملنا بالتعاون معهم على التأثير الإيجابي في منظومة التنمية الشبابية بالإضافة إلى دعم برامج الشباب التي تسهم في إدماجهم في المجتمع وتعزيز فرصهم في تحقيق ذواتهم وتفعيل أدوارهم وتحسين نوعية حياتهم.

كما سعينا عبر خبرائنا وفريق عملنا ومؤسساتنا الصديقة إلى الارتقاء بقدرات العاملين مع الشباب من جهات وأفراد، وتطوير أدائهم وتعزيز فرص نجاحهم. فشركاؤنا العاملين في تنمية الشباب والمهتمين بقضاياهم هم امتدادنا في الميدان، ونجاحهم نجاح لنا، فعملنا معهم بروح الشراكة الحقيقية لا بروح الرقابة أو المحاسبة، كما أننا انتهجنا المرونة اللازمة للتكيف مع المستجدات وتبني أحدث الأساليب والأدوات لتحقيق أهدافنا ومساندة شركائنا.



التوجهات الاستراتيجية

في عام 2019 قمنا ببناء استراتيجيتنا الأولى لتكون اللبنة الأساسية التي يمكن من خلالها تحقيق القيمة والأثر الذي يتطلع إليه المؤسسون، وبه يتحقق ما تم توصيفه في العملية الفكرية المؤدية لملامح التركيز الاستراتيجي. وقد حرصنا في بناء غاياتنا وأهدافنا الاستراتيجية على تحقيق التوازن بين أركان العمل، والاهتمام بمجموعة الممكّنات الداخلية التي إن قامت وعملت بالشكل السليم، استطاعت المؤسسة التعامل الفاعل مع قضايا الشباب، وجذب الشركاء الاستراتيجيين، وهو ما تحقق على مدار الثلاث سنوات الماضية بتوفيق -الله عز وجل-.



الرسالة

بُنيت رسالة مؤسسة الراجحي الإنسانية بإشارة واضحة لأهمية الشراكة في هذه المرحلة الهامة من عمر المؤسسة، والعمل مع الشباب في القطاع غير الربحي بالمملكة، كما تم التركيز في الرسالة على أهمية الابتكار وتقديم الحلول المستدامة، وهو ما يظهر جليا في مبادرات المؤسسة ومشاريعها.

مؤسسة وطنية مانحة تتكامل مع
شركائها لبناء قطاع فاعل في
تنمية الشباب بدعم حلول مبتكرة
ومبادرات مستدامة



الرؤية

بُنيت رؤية المؤسسة لتكون بادئة متحدية واسعة؛ اتسعت باتساع وقوة شبكة الشراكات التي تبنيها المؤسسة مع الجهات الحكومية وغير الربحية والخاصة، فعندما استهدفت المؤسسة في رؤيتها قطاعا شبايبا تنمويا ومؤثرا، كانت تدرك أن هذه الرؤية يمكن أن تتحقق بتضافر جهود المؤسسة وتلك الجهات المهتمة بقطاع الشباب والمؤمنة بغايات المؤسسة وقدرتها على تحقيقها.

قطاع شبابي تنموي ومؤثر





القضايا الاستراتيجية

حددت المؤسسة قضاياها الاستراتيجية مراعية مكونات منظومة قطاع الشباب وأولوياتها؛ حيث تسهم استراتيجية المؤسسة في تطوير منظومة قطاع الشباب بالتركيز على القضايا التالية:

05

التنسيق والتكامل
بين منظومة
قطاع الشباب

04

السياسات المحفزة
لنمو قطاع الشباب

03

المعلومات
والمعرفة المتعلقة
بقطاع الشباب

02

النماذج والحلول
المبتكرة في
قطاع الشباب

01

القدرات المؤسسية
لقطاع الشباب

الأهداف الاستراتيجية

قامت المؤسسة ببناء الأهداف الاستراتيجية مراعية مبدأ التوازن بين الرؤية وممكناتها الداخلية، فبدأت بتحديد أهداف تمكينية تهتم بالبناء الداخلي للمؤسسة على صعيد أعضاء فريق العمل من حيث البناء القيمي والمعرفي والمهاري، وكذلك على صعيد العمليات الداخلية. لتكون هذه الأهداف التمكينية المعول الرئيسي في تحقيق الأهداف الطموحة المتعلقة بقطاع الشباب والتي تتمحور حول ثلاثة آثار رئيسية مستهدفة هي: حلول مطوّرة لقطاع الشباب، وكيانات ممكّنة في قضايا الشباب، وسياسات محفّزة لمنظومة العمل مع الشباب.

- دعم حلول مطوّرة لقطاع الشباب.
- دعم كيانات ومبادرات مهتمة بقضايا الشباب التنموية.
- المساهمة في تطوير السياسات المتعلقة بقطاع الشباب.
- تعزيز اهتمام أصحاب المصلحة بأولويات قطاع الشباب.

أهداف المجتمع والمستفيدين

- تعزيز قيم المؤسسة الجوهرية.
- تطوير القدرات المؤسسية.
- تطوير البناء المؤسسي والمالي.
- بناء شراكات استراتيجية وتواصل فاعل.
- تحقيق المنح الفاعل.
- تطوير حلول ومبادرات مبتكرة.

الأهداف التمكينية

القيم المؤسسية

تبنّت المؤسسة خمس قيم مؤسسية تمثل الدليل الأخلاقي والقيمي الذي تتعامل به فرق العمل بالمؤسسة داخليا وخارجيا، وحرصت المؤسسة أن يتم اختيار هذه القيم لتتلاءم مع رسالة المؤسسة ورؤيتها وغاياتها الاستراتيجية، وأن تكون ممكنا رئيسيا في تحقيق التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.





الخريطة الاستراتيجية



الفئة المستفيدة
قطاع الشباب

الآثار المستهدفة

حلول مطوّرة ◀ كيانات ممكّنة ◀ سياسات محفزة

النتائج

تعزيز اهتمام أصحاب
المصلحة بأولويات
قطاع الشباب

المساهمة في تطوير
السياسات المتعلقة
بقطاع الشباب

دعم كيانات ومبادرات
مهمّة بقضايا الشباب
الانتموية

دعم حلول
مطوّرة لقطاع
الشباب

الممكنات

التطوّر والنمو

العمليات الداخلية

تعزيز قيم المؤسسة الجوهرية

التكامل

الحوكمة

التواصل الفاعل

التطوير المستمر

التيسير

تطوير القدرات المؤسسية

بيئة العمل

القدرات البشرية

التقنية

تحقيق المنح
الفاعل

تطوير البناء
المؤسسي
والمالي

تطوير حلول
ومبادرات
مبتكرة

بناء شراكات
استراتيجية
وتواصل فاعل



الشركاء الاستراتيجيون





الاستعراض السنوي
لأعمال المؤسسة
في عام 2021م



المبادرات الاستراتيجية

تنمية قدرات الجهات الشبابية

منتدى العاملين مع الشباب



منتدى العاملين مع الشباب YOUTH ORGANIZATIONS FORUM

منتدى العاملين مع الشباب

منصة تنموية فاعلة

يمثل منتدى العاملين مع الشباب اليوم إضافة حقيقية باعتباره حدثاً نوعياً ومنصة وطنية تجمع الجهات المعنية بالشباب من مختلف القطاعات، تطرح خلاله القضايا ذات الاهتمام المشترك وسبل التعاون والتكامل بين المهتمين على مختلف المستويات، ومناقشة جوانب التطوير المنشودة في قطاع الشباب لتحويله إلى قطاع مشارك وفاعل في رؤية المملكة 2030.

وتعزيزاً للنجاحات التي تحققت في الدورة الأولى من المنتدى، وانطلاقاً من اهتمام الراجحي الإنسانية وشركائها في توفير منصة تسهم في تحقيق التنسيق والتكامل بين المعنيين بقطاع الشباب؛ فقد حرصنا على التآغم بين جهود القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي والقطاع الخاص في فهم واقع الشباب، وتحديد الفرص والتحديات التي تواجهها المنظمات المعنية بهم، ومجالات التكامل في خدمة هذه الشريحة الهامة في ظل رؤية داعمة وواعدة لوطن طموح؛ مجتمعه حيوي معظمه من الشباب.

ومنذ انتهاء فعاليات الدورة الأولى في أواخر عام 2019م؛ بدأت المؤسسة وشركاؤها في التحضير للدورة الثانية والإعداد لها عبر مجموعة من ورش العمل واللقاءات ومجموعات التركيز مع الخبراء والمهتمين بتطوير منظومة قطاع الشباب، شمل ذلك تطوير رؤية المنتدى وآلية تنفيذه، وإتاحة الفرصة للجهات الأخرى ذات العلاقة للمشاركة في دعم ورعاية المنتدى وتنظيمه، سعياً في تحقيق مزيدٍ من التعاون والتكامل في تمكين قطاع الشباب وتعزيز خدماته ليكون أكثر كفاءة وفاعلية.

شركاء المنتدى





وتتويجا لجهود حثيثة وعمل مستمر طوال عام اكتنفه العديد من الصعوبات والتحديات غير المسبوقة؛ عقدنا الدورة الثانية من المنتدى خلال شهر ديسمبر 2021م تحت شعار "نحو قطاع شبابي فاعل في رؤية المملكة 2030"، وبرعاية كريمة من معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي، وبحضور ومشاركة نخبة من القيادات وصناع القرار في مختلف القطاعات.

وقد امتاز المنتدى في دورته الثانية بالتركيز على تأسيس منظومة قطاع الشباب ورسم إطار تنفيذي لها، بالإضافة إلى إصدار ثلاث دراسات وطنية موجهة نحو السياسات العامة المتصلة بالشباب وقضاياهم، وقد ناقشت عبر جلسات رئيسية ثلاث بحضور قيادات من الجهات المعنية بمنظومة قطاع الشباب، حيث شملت جلسات المنتدى مناقشة مكونات منظومة قطاع الشباب وأدوارها واستراتيجياتها ودور القطاع غير الربحي في هذه المنظومة وآلية تمكينه ليكون جزءاً فاعلاً فيها.



معرض افتراضي

أتاح المنتدى للراغبين بتسويق ونشر أعمالهم المشاركة في المعرض الافتراضي؛ وشارك فيه مجموعة واسعة من الجهات للتعريف بأعمالها وأنشطتها.

374

زائر للمعرض الافتراضي



تجربة افتراضية فريدة

قدّم المنتدى للمشاركين تجربة افتراضية فريدة أعادت إنتاج جميع جوانب الفعاليات الحية بشكل افتراضي.

+8,739

مشارك حضورياً وافتراضياً



دراسات علمية محكمة

أصدر المنتدى بالتعاون مع بيوت خبرة سعودية ثلاث دراسات علمية؛ شملت:



دراسة دعم وتمكين
القطاع غير الربحي
في تنمية الشباب.



دراسة توجهات قطاع
الشباب في المملكة
العربية السعودية.



دراسة منظومة قطاع
الشباب في المملكة
العربية السعودية.

دورات تدريبية وورش حوارية

قدّم المنتدى للمشاركين **13 دورة تدريبية وورش حوارية** حول الموضوعات التالية:

- < التخطيط التنموي للبرامج الشبابية
- < قياس وإدارة أثر البرامج الشبابية
- < قيادة وإدارة البرامج الشبابية
- < تسويق البرامج الشبابية
- < تصميم البرامج الشبابية
- < دور العمل الشبابي في رؤية 2030
- < التنسيق والتكامل في العمل الشبابي
- < الابتكار في العمل الشبابي
- < العمل الشبابي في العصر الرقمي
- < فئة الشباب خارج مقاعد العمل والتعليم والتدريب
- < البحث الإجرائي التشاركي في العمل الشبابي
- < جيل الشباب: الموروث والاستدامة
- < تعزيز فرص توظيف الشباب

+554

مشارك في الورش
والدورات التدريبية



أبحاث ودراسات





مبادرات استراتيجية لقطاع الشباب

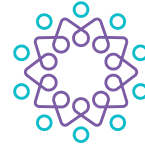
نتج عن الدراسات والجلسات الحوارية للمتدني مجموعة من المبادرات التي يسعى المتدني لبناء التحالفات حولها وإطلاقها قبل الدورة القادمة؛ وتتمثل تلك المبادرات في الآتي:

- استحداث مجلس أو (جهة) تنسيقية عليا لقطاع الشباب
- إنشاء مرصد وطني لقطاع لشباب
- إنشاء صندوق وقف للجمعيات الشبابية
- تمكين الشباب من المشاركة في قيادة المؤسسات الشبابية
- تطوير مجالس شباب المناطق ودعم حوكمتها وتفعيلها
- دعم وتشجيع تأسيس الجمعيات والكيانات الشبابية الثقافية
- تأهيل المنظمات الشبابية في مجال إسناد الخدمات من القطاعين العام والخاص وتقديم الخدمات للمستفيدين

7
مبادرات
استراتيجية



جائزة العاملين مع الشباب



تدشين جائزة العاملين مع الشباب

يعتبر تسارع نمو قطاع الشباب في المملكة، واتساع دائرة العاملين في هذه المنظومة، داعماً لتبني مجموعة من المبادرات الوطنية. وتعتبر جائزة العاملين مع الشباب خطوة تحفيزية لهذا القطاع الحيوي حيث تمثل الجائزة إطاراً تنافسياً مُحكماً لتحفيز منظومة العمل مع الشباب في المملكة العربية السعودية ورفع مساهمتها الفاعلة في التنمية الشبابي؛ وذلك لتحقيق الآتي:



زيادة

زيادة فاعلية الكيانات
والمبادرات المهمة
بتنمية الشباب. 03



إبراز

إبراز وتحفيز المبادرات
الفردية والمؤسسية
المهمة بتنمية الشباب. 02



توسيع

توسيع دائرة المهتمين
بتنمية الشباب. 01

شركاء الجائزة





قطاع شبابي وطني محفّز وفاعل

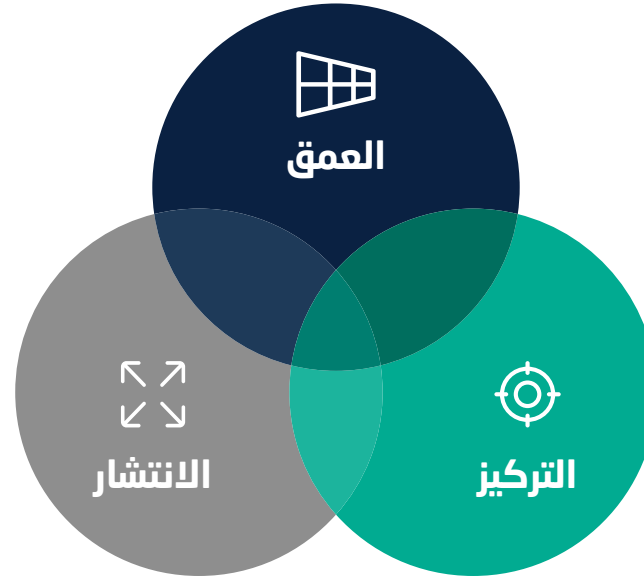
وقد دشّن معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس/ أحمد بن سليمان الراجحي جائزة العاملين مع الشباب خلال فعاليات حفل افتتاح المنتدى، وشارك في تأسيس وإطلاق الجائزة مجموعة من الشركاء المانحين المهتمين بتنمية الشباب وبشراكة ممتدة لأربع مواسم قادمة، كما عملنا خلال عام 2021م على مأسسة الجائزة والتحضير لإطلاق الدورة الأولى.



جائزة العاملين مع الشباب



أثر المنتدى



الشراكة والتكامل

ساهم المنتدى بتوفير فرص الشراكة والتكامل بين مختلف القطاعات المشاركة من خلال تقديم المعرض التعريفي الافتراضي وتوفير مساحات للتعارف وبناء الشراكات إطلاق المبادرات المشتركة. نتج عن جهود المنتدى ومذكرات تعاون بين الجهات العاملة مع الشباب من مختلف القطاعات، وساهم المنتدى بزيادة نسبة معرفة الجهات ببعضها بما يعادل 70%، مما يزيد من فرص التعاون والتكامل في المستقبل.



من قيادات
الوزارات والهيئات
+50

الدعم والتأييد

شارك في المنتدى 50 مسؤولاً من قيادات الوزارات والهيئات والقيادات التنفيذية في مختلف القطاعات. وأجرى قيادات المنتدى زيارات لبعض المسؤولين وإشراكهم في ورشة عمل بهدف مناقشة ووضع آليات تنفيذ المبادرات التي أوصى بها المنتدى. وعددها (7) مبادرات استراتيجية تبناها المنتدى والجهات الراعية والأطراف ذات العلاقة بمنظومة تنمية الشباب من مختلف القطاعات، وبحضور أكثر من 45 مشاركاً.



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



وزارة الثقافة
Ministry of Culture



الجهات
المشاركة



الوعي المعرفي

ساهم المنتدى في رفع المستوى المعرفي للمشاركين في موضوعات المنتدى من خلال تقديم 3 دراسات علمية ومجموعة من ورش العمل والدورات التدريبية والجلسات الاستشارية مع الخبراء والمختصين والنشرات المعرفية. وأدت جهود المنتدى إلى رفع مستوى الوعي والمعرفة لدى المشاركين في الموضوعات المطروحة بنسبة تزيد عن 68%.

68%

الزيادة في مستوى
الوعي والمعرفة
لدى المشاركين

الدافعية والمشاركة

ساهم المنتدى في زيادة دافعية المشاركين للحضور الفاعل في التنمية الشبابية والمشاركة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 من خلال عرض التجارب الناجحة في التنمية الشبابية وإطلاق جائزة محفزة للعاملين مع الشباب.

نتج عن جهود المنتدى رفع مستوى الدافعية لدى المشاركين بشكل ملحوظ بمعدل زيادة يصل إلى 66%.

66%

الزيادة في مستوى
الدافعية لدى المشاركين

منصة وطنية تشاركية

استطاع المنتدى الوصول إلى أكثر من 8,739 مستفيد من الجنسين في جميع مناطق المملكة، شاركوا واستفادوا من جميع أنشطته وفعالياته الحضورية والافتراضية.

وحقق المنتدى نسبة رضا لدى المشاركين تجاوزت 90%.

90%

الرضا لدى المشاركين

فئات المشاركين في المنتدى

أفراد مهتمون بفئة
الشباب وقضاياهم.



مسؤولين في منظمات حكومية وأهلية
تهتم بالشباب (القيادات العليا).



عاملين في منظمات
مجتمعية تهتم بالشباب.





تنمية قدرات الجهات الشبابية

كيانات شبابية ممكنة

انطلاقاً من اهتمام الراجحي الإنسانية بتأسيس الكيانات المعنية بالشباب وتنمية قدراتها وتمكينها من أن تكون قادرة على أداء دورها في قضايا الشباب التنموية وتحقيق أثرها في المجتمع الشبابي؛ فقد عملنا منذ انطلاقة استراتيجيتنا في عام 2020 على تصميم حزمة من الحوافز لتشجيع المهتمين والمختصين في تنمية الشباب على تأسيس مبادراتهم وتحويلها إلى كيانات مجتمعية مستدامة تسهم في توفير عمل مؤسسي مستدام ومتمحور حول أولويات الشباب واحتياجاتهم التنموية، وقد اشتملت المبادرة على تقديم الدعم المالي والاستشاري للكيانات الجديدة والناشئة المتخصصة في العمل مع الشباب وقضاياهم، مع الإشراف والدعم الفني وتوفير المساندة اللازمة لتلك الكيانات والقائمين عليها عبر مجموعة متنوعة من الخدمات الاستشارية الإدارية والمالية والتقنية، بالإضافة إلى تنفيذ مجموعة من البرامج والفعاليات التطويرية الخاصة وال جماهيرية. وقد أسهمت هذه الجهود في تحفيز نمو قطاع الشباب، وإثراء المجتمع بكيانات متخصصة في تنمية الشباب، وتوسيع دائرة المهتمين والممارسين في العمل الشبابي التنموي في عدة مناطق.





مساهمتنا حتى الآن

24

وحدة تطوعية في
جهات حكومية وأهلية

16

وحدة إدارية
للبرامج الشبابية

5

أندية ومراكز شبابية

58

جمعية شبابية

+110

ورشة عمل للعاملين في
الجمعيات الشبابية

31

موظفاً استفاد من
البرامج التأهيلية

65

مديراً تنفيذياً وكفاءة
قيادية استفادوا من
الخدمات التأهيلية

50

كفاءة مؤهلة لقيادة
البرامج الشبابية

112

مبادرة ووثيقة عمل
للجمعيات الشبابية

6

لقاءات إثرائية ومعرفية
للعاملين في الجمعيات
الشبابية

+45

جلسة استشارية لقيادات
الجمعيات الشبابية

20

دورة تدريبية للعاملين
في الجمعيات الشبابية



مجالات التمكين



بناء وإعداد الخطط
التشغيلية للسنتين
المالية الأولى والثانية



تطوير وصياغة
التوجهات
الاستراتيجية



استكمال المتطلبات
النظامية وتطوير
الأنظمة واللوائح
الإدارية والمالية



تأمين رواتب وأجور
الفريق الأساسي
لمدة عام



تأمين وتجهيز مقبرات
وبيئات العمل ومرافق
الأنشطة الرئيسية



تصميم وتنفيذ
المبادرات التنموية
الرئيسية



إنشاء قنوات التواصل
وبناء الهوية البصرية



تطوير الكفاءات
القيادية والفنية



تحليل القدرات
المؤسسية ووضع خطة
التحسين والتطوير



تطوير خطة الاستدامة
وتنمية الموارد المالية

شركاء المبادرة

تحفيز نمو الجمعيات المعنية بفئة الشباب، وتقديم
المنح التأسيسية والتشغيلية.



شريك مانح ومؤسس للجمعيات الأهلية والمنشآت
الاجتماعية، وعضو اللجنة الإشرافية للمبادرة.



شريك مانح ومطور لقدرات الجمعيات الشبابية الحديثة
والناشئة عبر برنامج (بناء).



شريك استشاري في تنمية القدرات المؤسسية
للجمعيات والمنشآت الاجتماعية.



شركاء مساهمين وداعمين لبرامج
ومبادرات الجمعيات وتأمين النفقات
التشغيلية والمصروفات الإدارية.





أبرز الجهات المستفيدة



أبرز إنجازات المبادرة في عام 2021م



تأمين وتجهيز

19

مقر وبيئة عمل



استقطاب وتأهيل

23

كفاءة قيادية وتنفيذية



تشغيل وتطوير

22

جمعية شبابية ناشئة



تأسيس

17 جمعية

شبابية حديثة



إشراك وإدماج

596 شاب

في فرص تطوعية



توفير

166

فرصة تطوعية



خدمة

+502,192 شاب

عبر البرامج الترموية



تصميم وتنفيذ

46

مبادرة لتنمية الشباب



بناء وتفعيل

62

شراكة مجتمعية

لخدمة الشباب



المنح التتموي

حوكمة المنح

المنح في عام 2021م

حوكمة المنح

تقدّم المؤسسة المنح للجهات والمبادرات المتفقة مع توجهاتها الاستراتيجية ومسارات عملها ضمن هيكلية قياسية وسياسات وضوابط معلنة تسهم في تحقيق العدالة والشفافية مع الالتزام بالتيشير كقيمة مؤسسية حاکمة لعمليات وإجراءات المنح.

اللجنة التنفيذية

مراجعة توصية لجنة الخبراء والتحقق من الالتزام والامتثال لمعايير المنح، واعتماد الطلبات المرشحة للمنح ضمن صلاحياتها.

لجنة الخبراء

مراجعة توصية اللجنة الإدارية والتحقق من الالتزام والامتثال لمعايير المنح، واعتماد الطلبات المرشحة للمنح ضمن صلاحياتها، والرفع بتوصيتها إلى اللجنة التنفيذية.

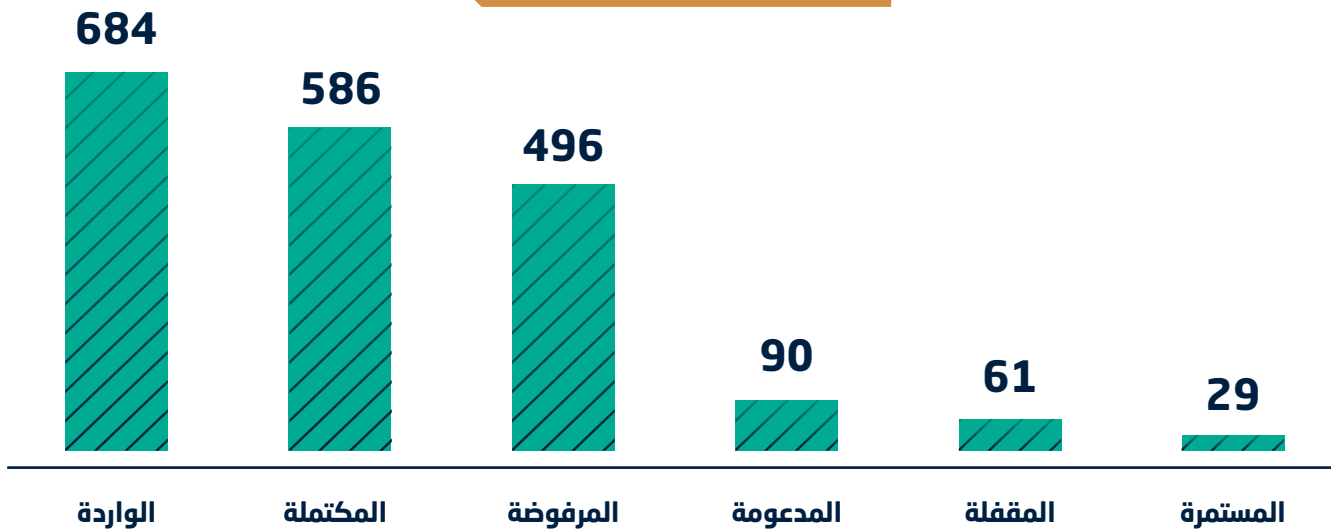
اللجنة الإدارية

مراجعة توصية إدارة المنح والتأكد من سلامة إجراءات التقييم وتطبيق المعايير المتفق عليها، ورفع التوصية بشأن الطلبات المرشحة للمنح إلى لجنة الخبراء، وتقييم سير المشاريع بعد اعتماد صاحب الصلاحية.

إدارة المنح

تقييم طلبات المنح وتقديم التوصية للجنة الإدارية، والإشراف على تنفيذ الطلبات بعد اعتماد صاحب الصلاحية.

طلبات المنح 2021





سمات المنح في عام 2021م

04

تنويع مجالات عمل
الجمعيات الشبابية
الجديدة والناشئة
المدعومة

03

استثمار التقنية
في توسيع دائرة
المستفيدين من المنح

02

تعزيز نمو الجمعيات
الشبابية في
المناطق الأطراف

01

تمكين ودعم
الجمعيات الشبابية
الجديدة والناشئة

08

تخفيف أثر جائحة
كورونا على الجمعيات
المعنية بالشباب

07

تعزيز قدرات الجمعيات
الشبابية في تصميم
وتنفيذ المبادرات المبنية
على الأثر

06

تحقيق مخرجات
قابلة للاستدامة
والتفعيل والتوسع

05

تنويع قضايا المنح
للطلبات المدعومة
وفق أولويات عام
2021م



إحصائيات

المنح في عام 2021م

81
جهة منفذة



90
مشروع

39
مدينة ومحافظة

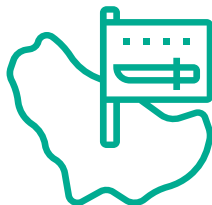


13
منطقة إدارية

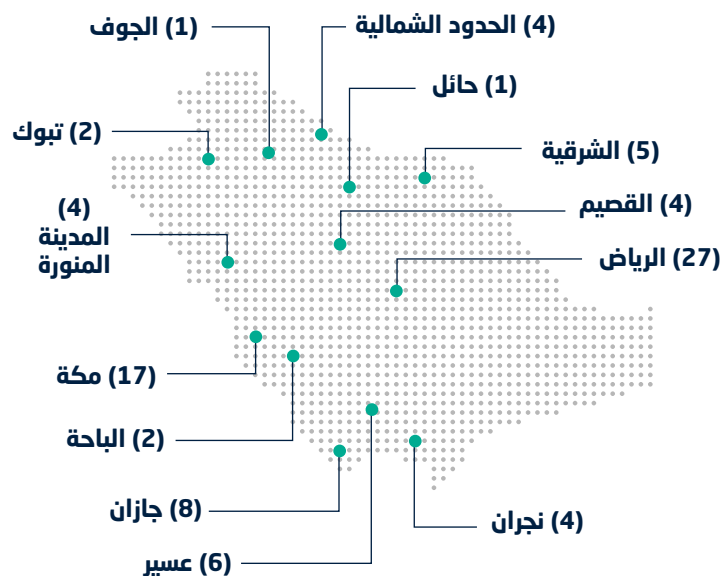
+1.5 مليون
مستفيد غير مباشر



+82,000
مستفيد مباشر



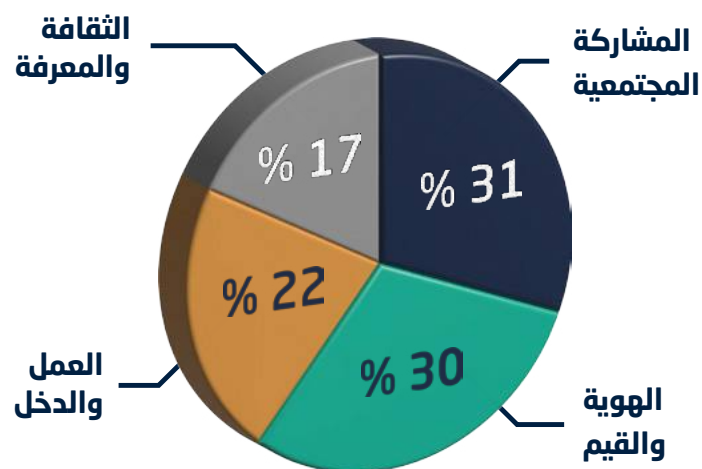
توزيع المنح على المناطق الإدارية



(5) منح شامل لعدة مناطق



توزيع المنح على قضايا الشباب التنموية



المشاركة المجتمعية

31%
نسبة المنح



التمكين الاجتماعي للشباب

شباب يشعرون بمسؤوليتهم نحو مجتمعهم
ويساهمون في بنائه وتنميته



+14,600
مستفيد



28
مشروع



مطورون

جمعية تطوير المؤسسات
الخيرية بمنطقة جازان
مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم (٩١٧)



مشروع إدماج الشباب في تنمية المجتمع (شباب بطل)
استكشاف القدرات والمواهب الشبابية في المنطقة وإكسابهم المهارات القيادية والاجتماعية التي تمكنهم من تحقيق مساهمة فاعلة في تنمية المجتمع

جازان



+100 مستفيد

مبادرات

MUBADRAAT

مشروع تمكين الشباب المبادر (شباب حضاري)
تمكين الشباب المبادرين من الجنسين من فهم ذواتهم واحتياجات مجتمعهم وصناعة مبادراتهم المجتمعية وتقديم الدعم اللازم لهم في تطوير مبادراتهم ومأسستها وربطها بكيانات مجتمعية

الرياض



+20 مستفيد

فتاة 20

مشروع تطوير وتفعيل خريجات المرحلة الجامعية (كيناز)
تقديم تدريب تطبيقي لخريجات المرحلة الجامعية، في عدة مسارات وتخصصات تنموية تتوافق مع مختلف استعدادات الفتيات المشاركات واستثمار قدراتهن في خدمة الكيانات والمبادرات المجتمعية

الرياض



+50 مستفيد

جمعية بصرمة شباب التطوعية

Basmat Shabab Voluntary Association

مشروع تأهيل رواد التطوع في الأحياء (خبراء التطوع)
إعداد مجموعة من الكفاءات الشبابية الذين يمتلكون روح المبادرة القيادية، ولديهم الاستعداد على التأثير والريادة المجتمعية، وتمكينهم لإطلاق مبادرات اجتماعية تطوعية تفعل دور الشباب في أحيائهم

القنفذة



+30 مستفيد

أبرز الإنجازات

صناعة الوعي

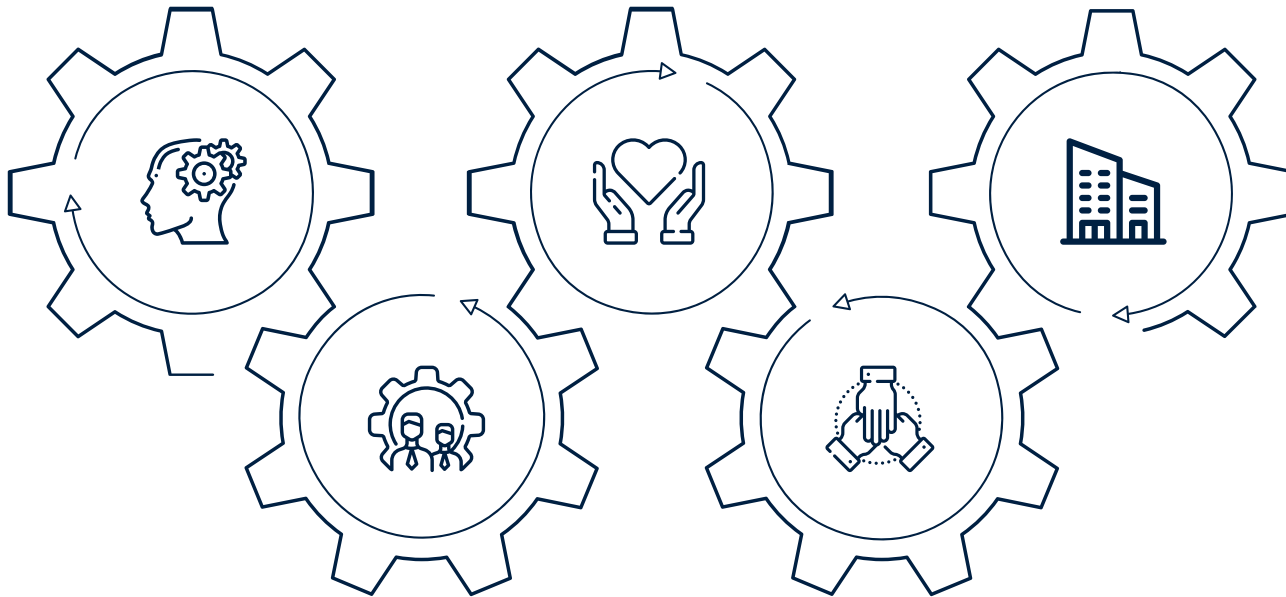
بالمشاركة المجتمعية
لدى أكثر من 10,000
شاب وإدماج أكثر من 600
منهم في خدمة المجتمع

إشراك أكثر من

4000 شاب في
تصميم وتنفيذ فرص
تطوعية

تأسيس 6 كيانات

معنية بالمشاركة
المجتمعية وتفعيل
دور الشباب في تنمية
المجتمع



تعزيز قدرات أكثر

من 60 شاب في
تصميم المبادرات
المجتمعية والتنمية

إكمال تأسيس أكثر

من 25 وحدة لإدارة
التطوع في جمعيات خيرية
ومؤسسات تعليمية وتوعية
وتفعيل الشباب من خلالها



30%
نسبة المنح



الهوية
والقيم

التمكين القيمي للشباب

شباب يدركون هويتهم وقيمهم ويعتزون
بها ويتبنونها في سلوكهم وعلاقاتهم



+61,330

مستفيد



27

مشروع



مشروع إثراء المحتوى الرقمي (منصة بودكاست)

منصة إنتاج ونشر المحتوى الإبداعي المعزز لقيم الشباب، تسهم في إثراء المحتوى الرقمي الإيجابي عبر تبني المواهب واستثمار صناع وأصحاب المحتوى الرقمي المميز من الشباب وتوجيههم لتوفير محتوى شبابي نقي من حيث القوالب والمضمون

افتراضي/رقمي



+10K مستفيد



مشروع عفة لتعزيز القيم والفضيلة

توعية الشباب بأضرار الإباحية ومساعدة الراغبين في التعافي منها بأدوات علمية عبر فريق مؤهل ووسائل مؤثرة تتضمن برنامج مبتكر في التعافي الرباني من الإباحية يقدم عبر بيئة رقمية تحقق الخصوصية، ومجموعة من لقاءات التوعية العامة والمتخصصة والبرامج الإذاعية والمرئية والأبحاث والترجمة

افتراضي/رقمي



+40K مستفيد



مشروع تعزيز السلوك الإيجابي للشباب (رشد)

الارتقاء بالقيم وتعزيز السلوك الإيجابي من خلال التوعية والملاحظة، والتفكير والتوجيه ويقوم على المشاركة والمعايشة القيمة بوسائل وأدوات منهجية مبتكرة مع إتاحة الفرصة للتطبيق ومرافقة القادة القيميين والاستفادة منهم أثناء وخارج ساعات البرنامج لمعايشة القيمة

جدة



+451 مستفيد



مشروع مجتمع أسوة القيمي

توفير بيئة قيمية تفاعلية للفئة العمرية (19 - 22)، مجهزة بأدوات تعليمية احترافية تهدف إلى تعزيز القيم والاتجاهات الإيجابية لدى الفئة المستهدفة، واكتشاف وتأهيل الكفاءات المميزة واستثمارها

الرياض



+40 مستفيد



أبرز الإنجازات

توفير مدونة صوتية

لتعزيز التحدث بالعربية
 وإنتاج 6 حلقات إذاعية
 والوصول إلى أكثر من 40
 ألف مستمع

تعافي أكثر من 2000

شاب/ة من إدمان الإباحية
 والوصول إلى أكثر من
 2.767,232 مشاهدة للمنتجات
 التوعوية عن أضرار الإباحية

إنتاج 12 حلقة

لتعزيز المحتوى القيمي
 الموجه للشباب والوصول
 إلى أكثر من مليون مشاهد
 ومستمع



إعداد ونشر أدلة عملية
 لتصميم وتنفيذ البرامج القيمية
 للشباب وتأهيل 12 كفاءة
 متخصصة في تعزيز القيم

تأسيس كيانات وتوفير
 بيئات نموذجية لتعزيز قيم
 الشباب وتقديم أكثر من 80
 جلسة إرشادية قيمية للشباب

العمل والدخل

22%
نسبة المنح

التمكين الاقتصادي للشباب

شباب مواكبون ومؤهلون لاحتياجات
سوق العمل ومستثمرون لفرصه



+3,210

مستفيد



20

مشروع



مشروع توفير عمل حر للشباب في الإنتاج الزراعي

تمكين الشباب لبدء مشاريعهم في الإنتاج الزراعي المتطور عبر البيوت المحمية واستخدام التقنية الزراعية، ودعمهم من خلال التدريب والتأهيل وتقديم المساعدات المالية والفنية والاستشارية ودراسات الجدوى والدعم العيني بوسائل الإنتاج ومستلزماته

الريث



6 مستفيدين



مشروع حلول المشاريع للخروج من الأزمات (بوت كامب)

تخفيف تأثير جائحة كورونا على أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال تأهيلهم لاستثمار فرص التحول الحالي وتهيئة مشاريعهم للاستفادة من الدعم الحكومي والخاص لضمان استمراريته ونموها

جدة



30 مستفيد



مشروع توظيف المتعافين من مرضى السرطان (تمكين)

تمكين مرضى السرطان المتعافين للحصول على فرصة وظيفية مناسبة، وذلك من خلال تدريبهم وتأهيلهم وعقد شراكات مجتمعية مع القطاع الخاص لتوظيف المستفيدين من خدمات الجمعية

الأحساء



25 مستفيد



مشروع تمكين الفتيات من الحرف والمهن اليدوية

إكساب الفتيات المهارات الأساسية في المهن الحرفية واليدوية وتمكينهن من تحقيق الاكتفاء الذاتي لهنّ عبر إنشاء مشاريع مستقلة ومستدامة

بلجرشي



20 مستفيد

أبرز الإنجازات

تمكين وتوظيف أكثر من 160 شاب

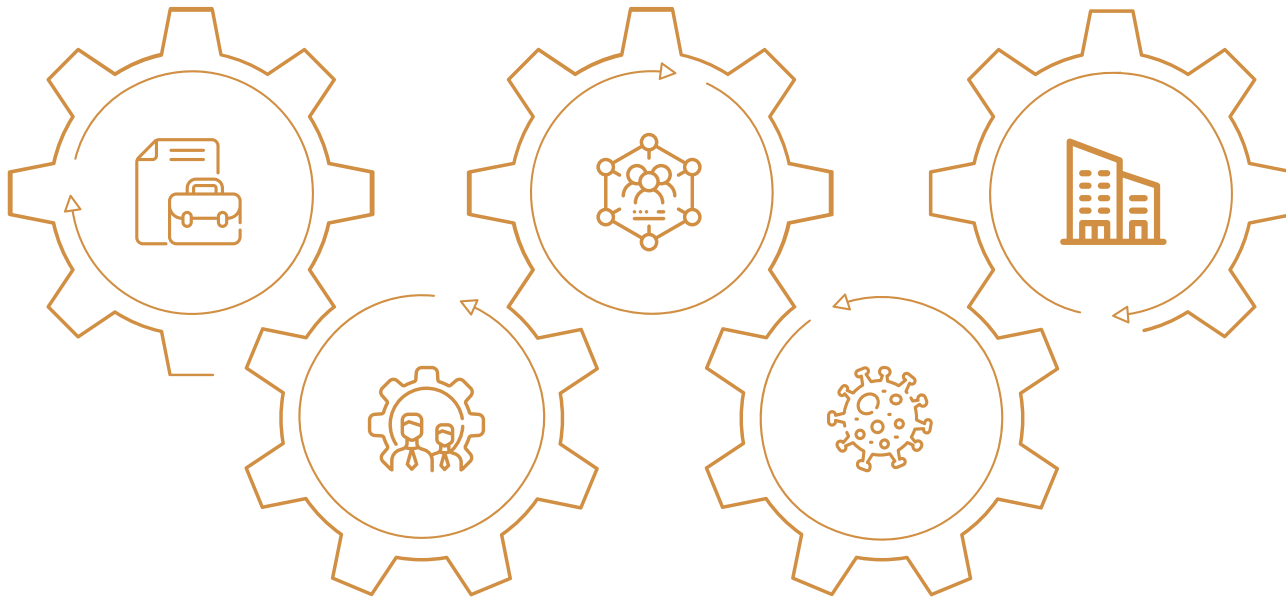
في وظائف حيوية
ومتنوعة في القطاع
الخاص وغير الربحي

توفير أكثر من 32

عمل حر للأفراد الشباب
من أبناء الأسر الفقيرة في
المناطق الأكثر احتياجاً

تأسيس 4 كيانات

معنية بالتمكين المهني
والاقتصادي للشباب
وتأهيلهم لسوق العمل



تأهيل أكثر من

3000 شاب في

مهارات سوق العمل
الأساسية والمتقدمة

تحسين وضع أكثر

من 20 مشروع

من المشاريع الصغيرة
والمتوسطة المتضررة
من آثار جائحة كورونا



17%
نسبة المنح



الثقافة والمعرفة

التمكين المعرفي للشباب

شباب واعون ومثقفون ومهتمون بالعلم
والبحث عن المعرفة



+2,945

مستفيد



15

مشروع



مشروع تأهيل كُتاب وصناع محتوى (حرف الثقافية)

إنشاء كيان غير ربحي يُعنى بتطوير صناعة الكتابة وتقديم برامج مبتكرة لتأهيل كُتاب مبدعين من الشباب والفتيات واستثمار مواهبهم في إثراء المحتوى الثقافي والمعرفي

الرياض / رقمي



234+ مستفيدين



مشروع تأهيل الكفاءات الشبابية الإعلامية (مؤثرون)

تأهيل كفاءات شبابية فاعلة في الإعلام الرقمي، عبر تمكينهم من أدوات ومهارات التأثير الإعلامي وصناعة وتطوير مبادراتهم الثقافية والمعرفية والإشراف على إطلاقها وتنفيذها

الرياض



15 مستفيد



مشروع التطوير المعرفي للمعلمات (أصالة)

تأهيل معلمات التعليم العام بالمعارف والمعلومات الحديثة المتصلة بالعلوم الشرعية والإنسانية والتي تساهم في تفعيل دورهم في تحسين الناشئة من طالبات التعليم العام عبر مجموعة من اللقاءات العلمية، والدورات التدريبية، والقراءات الإثرائية المتخصصة

الرياض / رقمي



130+ مستفيد



مشروع تأهيل صناع محتوى يوتيوب (إعلامي)

تأهيل صناع محتوى محترفين على منصة يوتيوب عبر تمكينهم من الأدوات المتقدمة وتطوير مبادراتهم المعرفية والثقافية وإنتاجها وتسويقها وتوفير مكنات استدامتها

الرياض



6 مستفيد





أبرز الإنجازات

تطوير صناع محتوى

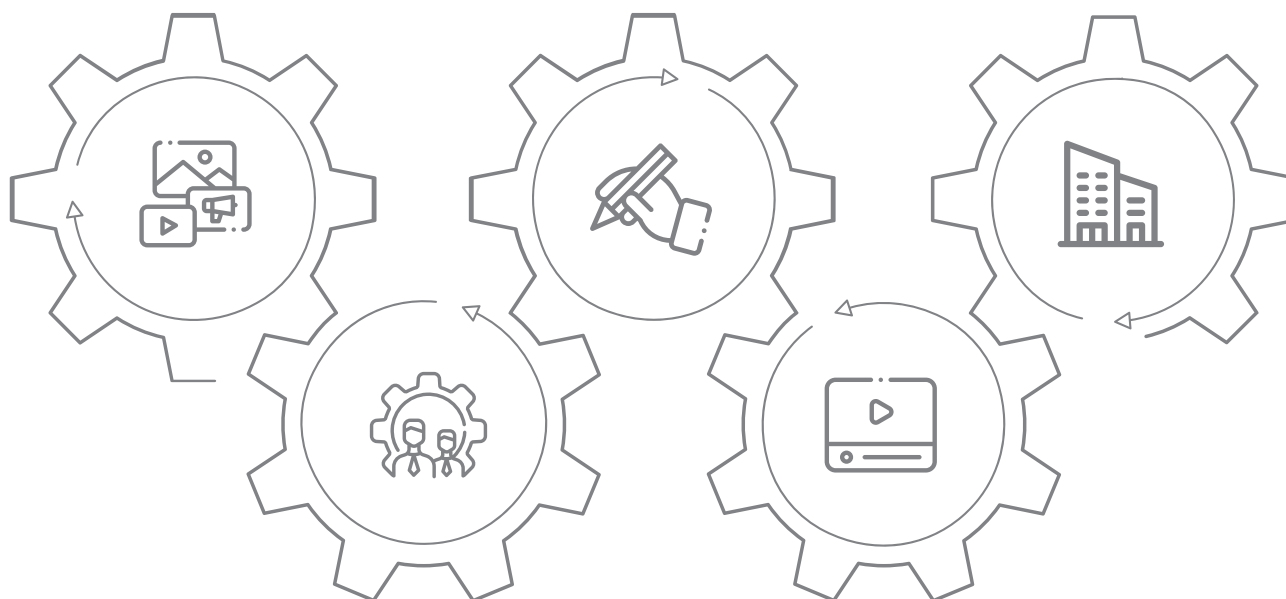
وتصميم وتقديم برامج
إعلامية ثقافية والوصول
إلى أكثر من 2,500,000
مشاهدة

تطوير قدرات أكثر

من 200 كاتب/ة في
مهارات الكتابة وصناعة
المحتوى وتقديم أكثر من
40 منتج معرفي

تأسيس 3 كيانات

معنية بالثقافة والمعرفة
وتأهيل كفاءات متخصصة
في الكتابة والثقافة



تقديم أكثر من

2000 مادة معرفية
في العلوم الإنسانية
والدينية لطالبات التعليم
العام

تقديم أكثر من 60

منتج مرئي معرفي
بقالب شبابي ونشره في
شبكات التواصل الاجتماعي



الشراكات



أبرز الشراكات



شركاء النجاح خلال
عام 2021م



شركاء النجاح خلال عام 2021م

تشرفنا بالتعاون مع شركائنا لتنمية وتطوير منظومة العمل مع الشباب
وتنفيذ مجموعة من المبادرات التنموية المشتركة خلال عام 2021م





مذكرة تفاهم مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للتعاون في مجال التنمية الشبابية

تهدف مذكرة التفاهم إلى وضع إطار عام لتسهيل سبل التعاون في مجال تعزيز وتعزيز أثر التحضيرات القائمة في مسار التنمية الشبابية بالمملكة العربية السعودية، والجهود المبذولة التي تقدمها القطاعات المختلفة لتوفير الفرص للشباب لتعزيز مصالحهم ومهاراتهم وقدراتهم، من خلال خلق برامج وأنشطة فعالة لدعمهم والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة لهم، مع زيادة الخيارات المتاحة لهم، وتعزيز مشاركتهم في تطوير موارد وطنهم.



اتفاقية تعاون مع المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي لتأسيس مركز ابتكار اجتماعي

تهدف الاتفاقية للتنسيق والتعاون في تأسيس وتشغيل مركز ابتكار اجتماعي غير هادف للربح يقدم حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه منظومة القطاع غير الربحي في المملكة العربية السعودية، والتشارك ونقل المعرفة وتبادل الخبرات والمشاركة في تعزيز قدرات الطرفين حسب اختصاصات كل طرف.



اتفاقية تعاون مع المركز الوطني للبحوث والدراسات الاجتماعية لتأسيس مركز معلومات الشباب

تهدف الاتفاقية للتنسيق والتعاون في تأسيس وتشغيل مركز غير هادف للربح يعنى بمعلومات قطاع الشباب وتوفير الخدمات المعرفية للأطراف ذات العلاقة والباحثين والمهتمين بالتنمية الشبابية في المملكة العربية السعودية، والتشارك ونقل المعرفة وتبادل الخبرات والمشاركة في تعزيز قدرات الطرفين حسب اختصاصات كل طرف.





اتفاقية تعاون مع معهد الإدارة العامة للتعاون في تطوير قدرات الشباب السعودي

تهدف اتفاقية التعاون للارتقاء بالقيادات والكفاءات الشبابية وتطوير العمل الشبابي وإثراء قطاع الشباب بالدراسات والخبرات التي يمتلكها معهد الإدارة العامة، وتمثل الاتفاقية إحدى الفرص التي تقدمها مؤسسة الراجحي الإنسانية لتطوير منظومة قطاع الشباب.



Misk مسك
مؤسسة محمد بن سلمان
Mohammed Bin Salman
Foundation



اتفاقية تعاون مع مؤسسة مسك الخيرية لدعم وتمكين المنظمات والمبادرات الشبابية غير الربحية

تهدف اتفاقية التعاون إلى دعم وتمكين المنظمات والمبادرات الشبابية غير الربحية في المملكة، والمساهمة في زيادة عدد المنظمات والمبادرات الشبابية في المملكة وفقاً لرؤية المملكة 2030، وتبادل الخبرات والمعلومات بما يحقق الأثر والمستهدف المشتركة، والتعاون في الفعاليات المتعلقة بقطاع الشباب ونشر الوعي والمعرفة لدى المجتمع بأهمية دور المنظمات غير الربحية في المملكة.





مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية
Salem Bin Mahfouz Foundation



اتفاقية تعاون مع مؤسسة سالم بن محفوظ الخيرية لدعم المبادرات الاستراتيجية المشتركة

تهدف اتفاقية التعاون إلى المشاركة في إدارة متدني العاملين مع الشباب والسعي لجعله منصة تنموية تسهم في نمو قطاع الشباب وتمكينه، وتحفيز نمو وفاعلية قطاع الشباب عبر إطلاق مجموعة من المبادرات ومنها جائزة العاملين مع الشباب.



الأداء الاستراتيجي



نتائج مؤشرات
الأداء

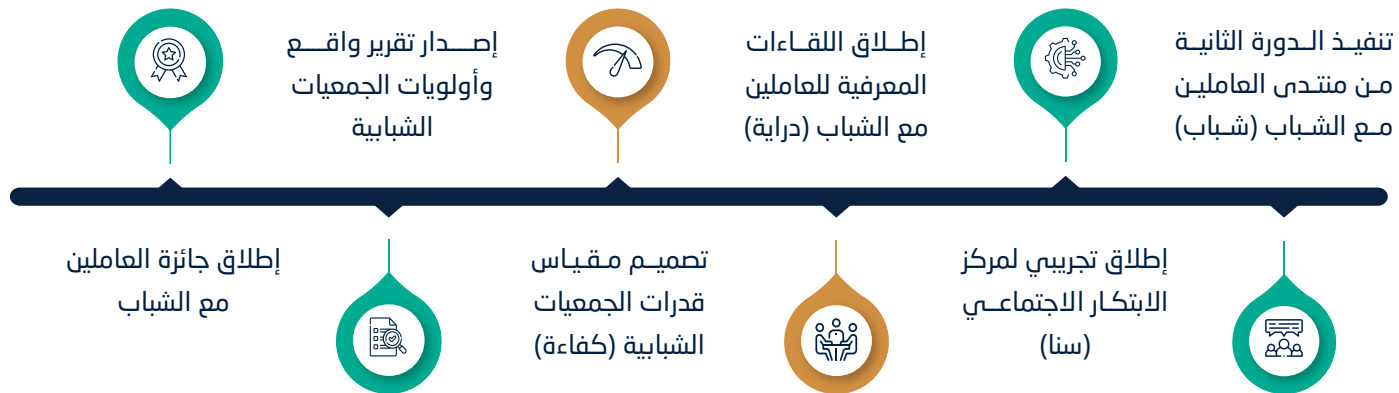


مجالات التركيز
وأبرز الإنجازات



مجالات التركيز وأبرز الإنجازات

على الرغم من استمرار جائحة كوفيد-19 وتأثيراتها الممتدة خلال عام 2021م؛ فإننا عملنا على استمرارية الأعمال وامتداد العطاء وفقاً لاستراتيجية المؤسسة ومستهدفاتها في محاور التركيز. حيث ركزت الراجحي الإنسانية خلال عام 2021م على المبادرات والمنح التنموي المتمحور حول غاياتها الاستراتيجية والقضايا التنموية للشباب؛ وذلك من خلال الاستمرار في دعم وتصميم الحلول المطوّرة لقطاع الشباب وإطلاقها بعد توفر عوامل نجاحها، بالإضافة إلى العمل على توسيع قاعدة القطاع الشبابي، وتمكين الكيانات الشبابية الجديدة والناشئة، وتعزيز نموها في المناطق ذات الاحتياج، مع تقديم المنح في قضايا الشباب التنموية بما يساهم في تحقيق التمكين (القيمي، والمعرفي، والاجتماعي، والاقتصادي) للشباب، والوصول إلى أكبر شرائح ممكنة في المنح عبر استثمار التقنية خلال هذه المرحلة.





قمنا خلال عام 2021م بتنفيذ الدورة الثانية من منتدى العاملين مع الشباب والذي تضمن إصدار 3 دراسات وطنية وتنفيذ 13 ورشة تدريبية ومعرفية، شارك فيه ما يزيد على 8,739 مشارك حضورياً وافتراسياً.

أطلقنا الدورة التأسيسية للقاءات المعرفية بين المختصين والمعنيين بتنمية الشباب من جهات وأفراد، عقدنا خلالها 6 لقاءات معرفية في موضوعات متنوعة واستعرضنا 6 تجارب وطنية وإقليمية متميزة، وشارك في تقديمها ما يزيد على 16 خبير وممارس في تنمية الشباب.



أطلقنا مع شركائنا جائزة العاملين مع الشباب والتي نسعى أن تسهم في توسيع دائرة المهتمين بالشباب وتحفيزهم لصناعة حلول نوعية ورائدة.

ساهمنا في تأسيس وتنمية قدرات 28 جمعية ومنشأة اجتماعية.





أصدرنا مقياساً خاصاً لقدرات الجمعيات الشبابية والذي سنعتمد عليه مستقبلاً في فهم ومعرفة احتياجاتها وتصميم البرامج التطويرية وفق نتائج تقييمها، وبدأنا بتطبيقه على 10 جمعيات متخصصة في تنمية الشباب كجزء من عملية اختبار المقياس وتطويره.

أطلقنا المرحلة التجريبية الأولى لمبادرة مركز ابتكار الحلول التتموية والتي أسهمت في تصميم وتطوير 3 حلول تنموية للشباب يجري تجهيزها للإطلاق، وأسهم المركز في بناء قدرات الابتكار الاجتماعي لدى جمعيتين معنية بالشباب.



حرصنا خلال هذا العام على تعزيز شراكاتنا مع ما يزيد على 12 من الشركاء الاستراتيجيين المعنيين بالشباب والقادرين على إضافة ميزة تنافسية للمبادرات الاستراتيجية وتقديم قيمة مضافة لشبكة الشركاء الاستراتيجيين.

كما انتقلت المؤسسة إلى أتمتة إدارة الأداء الاستراتيجي، وحققت التحول من إدخال مكونات الخطط الاستراتيجية والتشغيلية إلى برنامج سحابي متخصص في التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي، والذي يتميز بتحري الدقة والوصول لتفاصيل التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي، ومكون من خمسة أبعاد رئيسية هي:



التقارير والمتابعة

الإدارة المالية

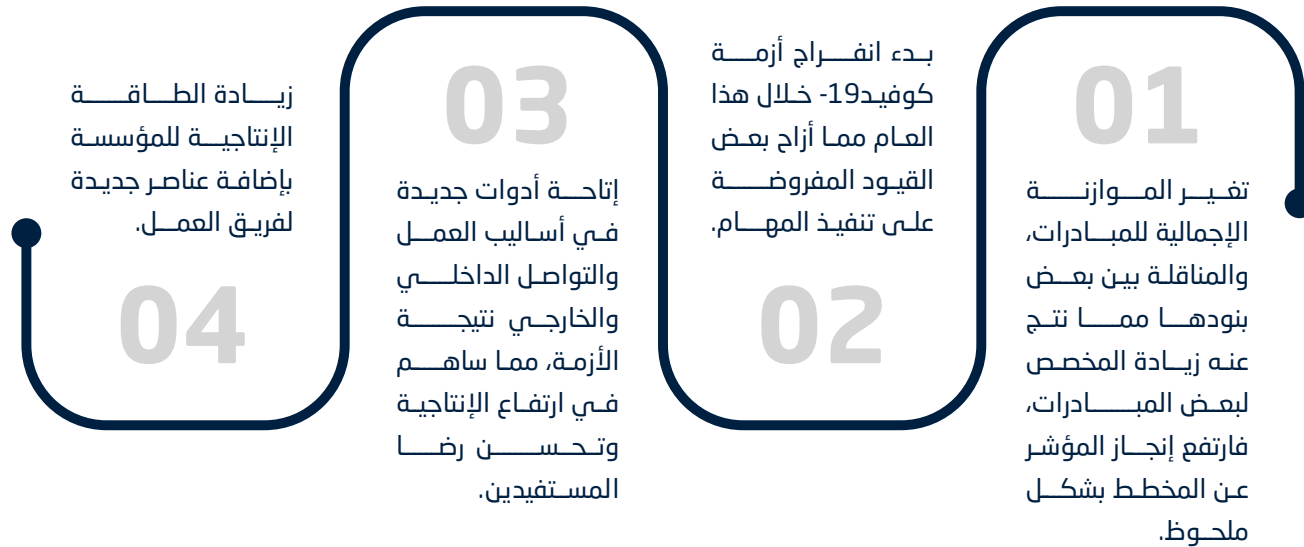
البعد التشغيلي

البعد الاستراتيجي

البعد التنظيمي

نتائج المؤشرات الاستراتيجية 2021م

حققنا نتائج المؤشرات الاستراتيجية بنسب عالية من خلال منظومة الأداء الاستراتيجي، وقد ارتفعت نسب تحقيق بعض المؤشرات عن العلامة الكاملة نتيجة بعض المتغيرات التي حدثت خلال العام ومنها:





نتائج مؤشرات الأداء

% 93.6

أهداف المستفيدين وأصحاب المصلحة

% 90.7

% 88.0

تعزيز اهتمام أصحاب
المصلحة بأولويات
قطاع الشباب

% 65.5

المساهمة في تطوير
السياسات المتعلقة
بقطاع الشباب

% 118.5

دعم كيانات ومبادرات
مهمة بقضايا الشباب
التنموية

% 91.0

دعم حلول
مطورة لقطاع
الشباب

الأهداف التمكينية

% 96.5

% 71.2

تعزيز قيم
المؤسسة الجوهرية

% 100.0

تطوير القدرات
المؤسسية

% 98.8

تطوير البناء
المؤسسي والمالي

% 112.3

بناء شراكات استراتيجية
وتواصل فاعل

% 100.0

تطوير حلول
ومبادرات مبتكرة



نسبة تحقيق المؤشر الاستراتيجي 2021 م





خاتمة

نعتز بما حققته المؤسسة عبر عطائها المتخصص والممتد خلال السنوات الماضية ومساهمتها الفاعلة في التنمية الشبابية في المملكة العربية السعودية، وحيث أننا في ميدان حيوي ومتجدد بالتحديات والفرص فإننا نعمل على تطوير تدخلاتنا التنموية وتقديم إضافة جديدة خلال الأعوام القادمة بإذن الله ومواكبة مبادرات رؤية المملكة 2030 ومشاركة مختلف الأطراف المعنية بالشباب في إيجاد قطاع شبابي يلبي تطلعاتهم ويستثمر قدراتهم ويمكنهم من المساهمة الفاعلة في تنمية موارد وطنهم.



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

✉ info@alrajhi-humanitarian.org
🌐 www.alrajhihum.org

رقم الهاتف : + 966 11 511 82 38
الفاكس : + 966 11 511 88 73

تصريح وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية رقم 185

🐦 📷 f alrajhihum